

PLAN STRATÉGIQUE DU GBEF 2025 - 2030



Phone

+32485466748
+32478235268



Contact

contact@gbefmissions.org
sg@gbefmissions.org



Adress

5000 Namur Boulevard
de Merckem 36



PLAN STRATEGIQUE 2025 - 2030



Groupe Biblique
d'Evangelisation
sans Frontières



PLAN STRATÉGIQUE DU GBEF 2025-2030

**Dénomination
Légale** : **Groupe Biblique d'Évangélisation sans Frontières
(GBEF)**

Fondée en : **Juillet 2021**

Adresse : **5000 Namur (Belgique), Boulevard de Merckem, 36**

Statut juridique : **AISBL / BE0787367905**

**Lieux
d'implantation** : **Afrique, Amérique du Nord et Europe**

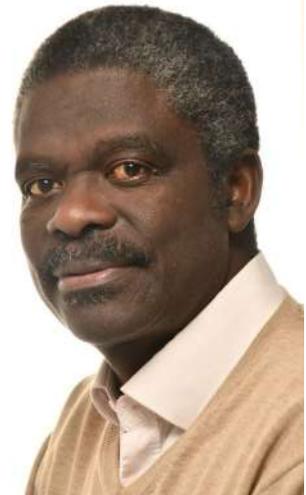
Budget : **12.198.127 Euros (Pour une période de 6 ans)**

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE LA DIRECTION DU GBEF	4
I. CONTEXTE DE LA PLANIFICATION DU GBEF	6
1.1 Vision	6
1.2 Mission	6
1.3 Valeurs	6
1.4 Aperçu et analyse de l'Environnement du GBEF	7
1.4.1 Forces et faiblesses internes du GBEF	8
1.4.2 Opportunités et menaces /Risques (<i>Facteurs externes positifs et Facteurs externes négatifs</i>)	9
1.4.3 Principales réalisations des trois premières années	10
1.4.4 Antécédents financiers 2021—2024	11
1.4.5 Relations entre le GBEF et ses Parties Prenantes.....	12
1.4.6 Relations entre le GBEF et ses Partenaires	13
II. OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET ACTIVITÉS ILLUSTRATIVES 2025 - 2030	15
III. CADRE DES RÉSULTATS ATTENDUS (R.A) ET DES INDICATEURS DE SUCCÈS	18
IV. COÛTS ESTIMÉS POUR ATTEINDRE LES 4 OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET RÉSULTATS ATTENDUS	21
4.1 Budget de planification pour les prochaines six années	19
4.2 Narratif du budget pour les six prochaines années	22
4.3 Tableau récapitulatif des coûts estimés et des résultats attendus	24

MESSAGE DE LA DIRECTION DU GBEF

***L'homme fait des projets,
mais celui qui a le dernier mot,
c'est l'Éternel. Vous pouvez
penser que tout ce que vous
faites est bien, mais c'est l'Éter-
nel qui apprécie vos motiva-
tions. Recommande tes œuvres
à l'Éternel, et tes projets se réa-
liseront. (Proverbes 16 :1-3)***



Nous avons le plaisir de vous présenter le Plan stratégique 2025-2030 du Groupe Biblique d'Évangélisation sans Frontières (GBEF), le premier du genre depuis sa création en juillet 2021. Ce plan est le fruit de prières, de réflexions et d'échanges entre tous les membres du GBEF animés par un zèle ardent pour servir le Seigneur durant le temps qu'il nous a accordé pour sa gloire et son honneur. Il a été adopté par l'Assemblée Générale lors de sa réunion ordinaire du 29 juin 2024.

L'existence du GBEF repose sur une mission essentielle : faire des disciples en proclamant la bonne nouvelle de Jésus-Christ jusqu'aux extrémités de la terre. Cette mission s'inscrit dans le commandement formel donné par Jésus-Christ à ses disciples, tel que nous le lisons dans Matthieu 28 : 19-20 : « *Allez, faites de toutes les nations des disciples...* » avec la promesse de sa présence à nos côtés dans cette noble tâche.

En tant que serviteurs de Dieu nous planifions nos actions, car ayant été créés à son image et à sa ressemblance, nous avons reçu la capacité inhérente de prévoir et d'organiser, à l'instar de notre Créateur. Toutefois, notre planification repose sur une foi profonde : nous croyons que Dieu prévoit lorsque nous faisons le premier pas. Il attend de nous que nous mettions en œuvre la sagesse qu'il nous accorde pour accomplir la mission confiée. Ainsi, nous prions et agissons avec discernement, nourrissant une vision audacieuse et croyant en ce qui est possible avec son aide. Nous prions pour que Dieu tienne ses promesses, et nous avançons avec confiance lorsque des opportunités se présentent.

Ancré dans la mission, la vision et les valeurs du GBEF, tout en tenant compte de l'environnement, ce Plan Stratégique 2025-230 définit les objectifs stratégiques et propose des activités illustratives pour les années à venir. Avec humilité et foi en Dieu, nous avons également établi des résultats assortis d'indicateurs tangibles, afin de renforcer notre système de suivi et d'évaluation. Bien que ce plan puisse paraître ambitieux au regard de nos ressources matérielles et financières actuelles, nous avons la certitude que Dieu nous donnera les moyens d'atteindre les objectifs fixés pour sa gloire et son honneur.

PLAN STRATÉGIQUE DU GBEF 2025 - 2030

Ce plan est guidé par les principes de foi, de transparence et de responsabilité. Il représente également, d'une certaine manière, notre liste de sujets de prière pour la mission que Dieu nous a confiée, ainsi qu'un appel au soutien, sous toutes ses formes, et aux conseils avisés de nos amis et partenaires. Il vise à instaurer une vision commune et tournée vers l'avenir pour tous les membres du GBEF. Il permettra de mesurer les progrès réalisés par rapport à nos objectifs stratégiques, d'adopter une approche proactive plutôt que réactive, de favoriser un sens partagé des responsabilités et d'améliorer notre efficacité opérationnelle.

Avec l'aide de Dieu, ce plan - flexible et soumis à sa souveraineté - nous aidera à gérer les attentes et à renforcer la confiance et la loyauté au sein de notre communauté, et à mobiliser les partenaires pour une action collective.

Enfin, nous avançons avec foi et l'espérance, convaincus que les promesses de Dieu s'accompliront et que GBEF progressera de grâce en grâce dans les années à venir. Nous remercions chaleureusement tous les membres et amis du GBEF qui ont contribué à l'élaboration de ce Plan stratégique 2025 - 2030 et comptons sur leurs contributions pour sa mise en œuvre.

Merci et que Dieu vous bénisse.



Pasteur Dr. Gratien KANYANDEKWE
Président du Conseil d'Administration

I. CONTEXTE DE PLANIFICATION DU GBEF

1.1 VISION

La **vision** du GBEF est d'avoir, parmi toutes les nations, tribus et races, des hommes et des femmes spirituellement transformés, de véritables disciples de Jésus-Christ. Le GBEF aspire également à susciter un réveil spirituel à travers le monde, préparant ainsi l'Église au retour de Jésus-Christ.

1.2. MISSION

La **mission** du GBEF est d'annoncer l'Évangile et faire de toutes les nations, de toutes les races et tribus du monde des disciples de Jésus-Christ, en leur enseignant à observer tout ce que le Seigneur Jésus a prescrit.

Cette mission est particulièrement orientée vers des régions non encore évangélisées ou celles où la présence vivante des églises chrétiennes demeure limitée.

1.3 VALEURS

Les membres du GBEF adhèrent et s'efforcent de vivre selon les valeurs qui les rapprochent du modèle de justice qu'est Christ. Ces valeurs fondamentales guident leur engagement au service de l'organisation et de la mission. Ainsi, les membres du GBEF souscrivent aux valeurs décrites ci-après:

● **Passion pour le salut des Ames**

Notre engagement premier est de sauver et d'aider ceux qui sont en danger de mort éternelle. Notre priorité est de leur faire savoir que Christ est l'unique réponse à leurs problèmes, qu'il est le seul capable de les sauver et de les consoler (Matthieu 11 :28).

● **Responsabilisation et Transparence**

Le GBEF se distingue par une gestion transparente et responsable tant au niveau de sa direction que des missions qu'elle soutient. Cette valeur doit être transmise aux disciples de Jésus-Christ pour qu'ils l'intègrent dans leur propre engagement.

● **Intégrité et droiture**

Tous les membres et collaborateurs du GBEF doivent faire preuve d'honnêteté et de droiture, tant dans leurs actions au sein de l'Organisation qu'en dehors. Ils doivent incarner ces valeurs devant Dieu et devant les hommes, et les transmettre aux autres.

1.4 Aperçu et analyse de l'Environnement

Le processus d'élaboration de cette stratégie a été dirigé par le secrétariat général du GBEF en collaboration avec les membres du conseil d'administration et de l'assemblée générale. L'approche SWOT a été utilisée pour identifier les Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces du GBEF dans son état actuel.

Ce processus a également permis :

- ◆ D'évaluer les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la feuille de route 2021-2024,
- ◆ D'analyser le contexte opérationnel
- ◆ D'identifier les priorités stratégiques pour les années à venir.

Les résultats de cette analyse sont représentés ci-après :

1.4.1 FORCES ET FAIBLESSES INTERNES AU GBEF

FORCES

(Facteurs internes positifs)

♦ Cohésion et expérience commune

Les membres du GBEF ont évolué ensemble durant leurs années de réveil spirituel et de formation académique, ce qui renforce leur connaissance mutuelle et leur unité.

♦ Maturité et diversité de dons spirituels

La grande majorité des membres sont des adultes de plus de 50 ans, des personnes sages qui possèdent un riche témoignage de vie chrétienne, divers dons spirituels, et une maturité avérée dans des domaines clés (Prière, évangélisation, théologie, gestion de l'église etc...). Ils sont résistants aux enseignements erronés.

♦ Présence internationale

Les membres sont établis sur trois continents et œuvrent dans divers secteurs professionnels, ce qui favorise un réseau d'influence étendu.

♦ Multilinguisme

La majorité des membres maîtrisent le français et l'anglais, ce qui permet à l'organisation d'atteindre un large public aux profils culturels variés.

FAIBLESSES

(Facteurs internes négatifs)

♦ Viabilité financière limitée

Les cotisations annuelles sont faibles et couvrent moins de 10% du budget annuel.

♦ Ressources humaines insuffisantes

L'organisation ne dispose qu'un seul employé à plein temps, sans moyens appropriés pour accomplir efficacement les tâches.

♦ Absence de bureau physique

Le manque de siège légal affaiblit la durabilité, la fiabilité et la visibilité du GBEF.

♦ Défi du grand âge

L'âge moyen des membres est supérieur à 50 ans, ce qui peut poser des défis pour l'adaptation aux nouvelles missions (apprentissage de langues, conditions de vie sur terrain etc.).

1.4.2 OPPORTUNITES ET MENACES/RISQUES

(Facteurs externes positifs et Facteurs externes négatifs)

OPPORTUNITES Facteurs externes positifs

♦ Engagement des jeunes missionnaires

De nombreux jeunes missionnaires sont prêts à se consacrer à l'évangélisation et au salut des âmes à travers le monde.

♦ Soutien des églises évangéliques

Plusieurs églises sont prêtes à accueillir et soutenir les croisades d'évangélisations et d'enseignement bibliques.

♦ Recrutement croissant

Le GBEF attire un nombre croissant de jeunes chrétiens partageant sa mission et sa vision.

♦ Expansion du numérique

L'évangélisation numérique est en plein essor et déjà bien intégrée dans la société actuelle.

♦ Présence sur le terrain

Plusieurs membres sont déjà impliqués dans des missions, ont fondé des églises ou servent dans des communautés locales sur différents continents constituant ainsi un tremplin pour le développement de l'organisation.

MENACES/RISQUES Facteurs externes négatifs

♦ **Multiplications des scandales** dans les églises évangéliques .

♦ **Prolifération de faux prophètes et enseignants** prêchant un message contraire à l'Évangile authentique du Christ.

♦ **Restrictions croissantes sur la liberté d'expression et la diffusion du message évangélique** dans plusieurs régions du monde.

♦ **Défis Culturels** : Certaines cultures s'opposent aux enseignements bibliques du GBEF, ce qui peut ralentir la mission ou influencer négativement les missionnaires sur le terrain.

♦ **Conditions des donateurs et partenaires** : Certains donateurs et partenaires potentiels imposent des exigences en contradiction avec la mission évangélique du GBEF, ce qui peut compromettre l'intégrité de l'organisation.

Les résultats de cette réflexion et analyse nous ont permis de reconnaître les atouts que GBEF peut utiliser pour saisir les opportunités et/ou atténuer les menaces/risques. En outre, cela a permis au GBEF d'identifier les forces et les opportunités qu'il peut exploiter pour remédier aux faiblesses ou aux domaines de croissance identifiés. Les décisions prises concernant les priorités stratégiques et la manière de les atteindre découlent de ces analyses.

1.4.3 PRINCIPALES RÉALISATIONS DES TROIS PREMIÈRES ANNÉES

Évangélisation

- ♦ 356 réunions de partage de la Parole de Dieu.
- ♦ 12 conférences d'évangélisation en ligne en Kinyarwanda.
- ♦ 8 conférences d'évangélisation en ligne en français et en anglais.
- ♦ 3 conférences internationales en ligne pour les jeunes.
- ♦ 3 conférences d'évangélisation régionales et locales en face à face (Etats-Unis, Rwanda et Kenya).
- ♦ Une mission d'évangélisation de deux semaines au Soudan du Sud, dans la tribu Laarim.
- ♦ Publication de 3 numéros du bulletin «The Last Call – Le Dernier Appel ».

Aide aux nécessiteux

- Un don de 100 exemplaires d'une Bible en swahili a été fait aux nécessiteux de l'église Christian Outreach Ministries Worldwide à Eldoret, au Kenya
- Des vêtements d'occasion ont été distribués aux nécessiteux de la même Église d' Eldoret (Kenya).
- Un don de 32 petites lampes solaires a été fait à la tribu Laarim au Sud-Soudan.

Soutien au missionnaire

- * Une aide financière faite au missionnaire Rwandais au Soudan du Sud.
- Un don de 32 petites lampes solaires a été fait à la tribu Laarim au Sud-Soudan par le biais du Missionnaire Rwandais travaillant au Soudan du Sud.
- Visite de deux semaines au missionnaire Rwandais travaillant au Soudan du Sud.

1.4.3 PRINCIPALES RÉALISATIONS DES TROIS PREMIÈRES ANNÉES (Suite)

Développement d'un site Web

- Un site web trilingue (Français, Anglais, Kinyarwanda) a été développé et est opérationnel et peut faciliter la collecte de fonds en ligne.

1.4.4 ANTECEDENTS FINANCIERS 2021 - 2024

Depuis sa création en juillet 2021, le GBEF a fonctionné avec des ressources financières limitées, principalement issues des cotisations annuelles de ses membres et des contributions volontaires. Ces fonds ont permis de soutenir les activités essentielles de l'organisation, bien que le budget global demeure largement insuffisant pour répondre aux ambitions stratégiques du GBEF.

L'analyse des finances depuis 2021 met en évidence les tendances suivantes :

- **Sources de financement** : Cotisations des membres, dons ponctuels et appuis volontaires en nature ou en expertise.
- **Dépenses principales** : Organisation des missions d'évangélisation, soutien aux projets présentés par les missionnaires, fonctionnement administratif et communication.

Défis financiers : Manque de fonds récurrents, couverture limitée du budget annuel et absence de financement institutionnel stable.

Malgré ces défis, le GBEF continue d'avancer avec foi, s'appuyant sur l'engagement de ses membres et recherchant des opportunités de financement durable pour assurer la pérennité de sa mission.

Source de Financement	Budget 2022 EUR		Budget 2023 EUR		Budget 2024 en EUR		Commentaires
	PREVU	REALISE	PREVU	REALISE	PREVU	REALISE	
	93900	20700	24724	18301	52444	19822.1	
Cotisation des membres	20%	40%		45%	19%	41%	
Dons diverses	30%	10%		10%	8%	3%	
Collecte des fonds	50%	16%		1%	57%	8%	
Autres	0%	34%		44%	16%	48%	Résultat net de l'exercice précédent

1.4.5 RELATION ENTRE LE GBEF ET SES PARTIES PRENANTES

Noms/groupes	Membres du Conseil d'Administration (CA)	Membres Fondateurs	Membres du Personnel
Pourquoi croient-ils en GBEF ?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réalisation manifeste des promesses de Dieu ◆ Noblesse de la mission et clarté de la vision ◆ Confiance en la détermination des membres engagés dans la mission 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Réalisation manifeste des promesses de Dieu ◆ Noblesse de la mission et clarté de la vision ◆ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Environnement convivial et fraternel ◆ Gestion transparente et responsable ◆ Noblesse de la mission et clarté de la vision ◆ Confiance en la détermination des membres engagés dans la
En quoi peuvent-ils Aider GBEF ?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conseil technique ◆ Soutien Financier ◆ Plaidoyer ◆ Représentation légale 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Soutient financier ◆ Appui technique volontaire ◆ Plaidoyer 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Service technique et professionnel ◆ Plaidoyer
Pourquoi GBEF Croit-il en Eux ?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Confiance en leur intégrité, dévouement et abnégation 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Convaincus de la réalisation des promesses de Dieu ◆ Confiance en leur intégrité, dévouement et abnégation 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Confiance en leur intégrité, dévouement et abnégation ◆ Expertise technique avérée

1.4.6 RELATION ENTRE LE GBEF ET SES PARTENAIRES

Groupes / Raisons	Églises évangéliques et Organisations para-ecclésiastiques	Institutions laïques étatiques et non étatiques	Anciens membres du GBU/IFES	Anciens missionnaires et Pasteurs
Pourquoi croient-ils en GBEF	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Témoignage chrétien authentique et manifeste des membres ◆ Mission noble et vision claire ◆ Gestion transparente et responsable ◆ Foi et mission similaires 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Engagement du GBEF dans des actions sociales (éradication de la pauvreté, lutte contre l'injustice, inégalité sociale et économique) ◆ Statut légal du GBEF (AISBL = ONG) ◆ Gestion transparente et responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Témoignage chrétien authentique et manifeste des membres ◆ Mission noble et vision claire, ◆ Contexte de vie et de mission similaire 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Témoignage chrétien authentique et manifeste des membres ◆ Mission noble et vision claire, ◆ Gestion transparente et responsable
En quoi peuvent-ils Aider GBEF	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Soutien financier et assistance technique ◆ Contribution à l'envoi des missionnaires ◆ Prières et plaidoyer ◆ Formation des missionnaires ◆ Partage des expériences 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Soutien financier 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Soutien financier ◆ Appui Technique ◆ Prières et plaidoyer 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conseils spirituels et témoignages ◆ Liaisons avec leurs églises ◆ Prières et plaidoyer

1.4.6 PARTIES PRENANTES EXTERNES DU GBEF (suite)

Groupes / Raisons	Églises évangéliques et Organisations para-ecclésiastiques	Institutions laïques étatiques et non étatiques	Anciens membres du GBU/IFES	Anciens missionnaires et Pasteurs
Pourquoi GBEF Croit-il en Eux	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Une foi et une mission similaires ◆ Impact réel sur les communautés locales ◆ Diversité des membres (jeunes, adultes, femmes et hommes) engagés pour la mission. ◆ Canal de liaison avec les communautés locales ◆ Expérience en matière d'évangélisation et de missiologie 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Respect des lois et statuts régissant les institutions étatiques et non étatiques ◆ Domaines d'intervention dans le développement socio-économique ◆ Gestion des fonds destinés aux aides au développement socio-économique 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Contexte de vie et de mission similaire ◆ Expériences et témoignages précieux. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Héritage palpable ◆ Expérience et foi inspirante

II. OBJECTIFS STRATEGIQUES ET ACTIVITES ILLUSTRATIVES 2025 - 2030

Le Groupe Biblique d'Évangélisation sans Frontières (GBEF) a défini quatre **objectifs stratégiques (O.S.)** pour ses actions missionnaires et humanitaires au cours de six prochaines années.

O.S.1. Proclamer l'Évangile de Jésus Christ par tous les moyens de communication disponibles

Le GBEF s'engage à diffuser le message du salut à travers les outils modernes et les ressources à sa disposition.

ACTIONS CLÉS :

- ◆ Réunir les membres en cellules de prière et d'étude de la parole de Dieu;
- ◆ Organiser des croisades et des réunions d'évangélisation en ligne et en présentiel ;
- ◆ Préparer et dispenser des enseignements bibliques sous forme de séminaires publics;
- ◆ Encourager et soutenir les membres dans la prédication, où ils se trouvent dans le monde;
- ◆ Envoyer et soutenir des missionnaires auprès des communautés en besoin ;
- ◆ Former les responsables d'églises à l'esprit missionnaire et collaborer avec des églises partageant la même foi pour l'envoi des missionnaires;
- ◆ Développer des partenariats avec d'autres organisations chrétiennes et individus pour des formations bibliques et l'affermissement des croyants.

II. OBJECTIFS STRATEGIQUES ET ACTIVITES ILLUSTRATIVES 2025 - 2030 (Suite)

O.S.2. Initier et/ou soutenir des actions sociales pour lutter contre la pauvreté et l'injustice

L'engagement du GBEF dans des initiatives de développement vise à témoigner de l'amour de Christ et à améliorer les conditions de vie des populations ciblées.

ACTIONS CLÉS :

- Mettre en place des centres de santé, de nutrition, d'éducation et de formation professionnelle dans les zones de mission;
- Développer des mécanismes de plaidoyer pour lutter contre les injustices sociales;
- Organiser des séminaires de formation pour permettre aux bénéficiaires de l'Évangile d'améliorer leur qualité de vie et soutenir le ministère;
- Évaluer les besoins sur le terrain et concevoir des projets adaptés aux réalités des communautés ciblées.

O.S.3. Mobiliser des ressources pour assurer la pérennité de la mission

Le GBEF doit garantir des financements durables pour accomplir sa vision missionnaire.

ACTIONS CLÉS :

- ⇒ Sensibiliser les membres, donateurs et bienfaiteurs pour obtenir un soutien financier et matériel;
- ⇒ Rechercher et répondre à des appels de fonds pour des projets sociaux en lien avec la mission du GBEF ;
- ⇒ Développer des activités génératrices de revenus pour financer les actions du GBEF;
- ⇒ Optimiser le site web du GBEF en tant que plateforme interactive de sensibilisation et de collecte de fonds;
- ⇒ Élaborer une stratégie innovante de mobilisation de ressources pour surmonter les défis financiers et matériels.

II. OBJECTIFS STRATEGIQUES ET ACTIVITES ILLUSTRATIVES 2025 - 2030 (Suite)

O.S.4 Renforcer des capacités institutionnelles du GBEF

Le GBEF doit consolider son organisation interne pour assurer son efficacité et sa pérennité.

ACTIONS CLÉS:

- * Établir un bureau social en Belgique pour renforcer sa visibilité et sa crédibilité, en conformité avec la loi belge sur les ASBL;
- * Se doter d'un personnel qualifié (Salariés et Volontaires), de ressources financières appropriées et de moyens matériels adaptés;
- * Sensibiliser, mobiliser et encadrer de nouveaux membres, en mettant un accent particulier sur l'adhésion des jeunes chrétiens pour assurer la relève missionnaire;
- * Organiser des formations et des sessions de renforcement des capacités pour outiller les membres face aux défis et aux risques identifiés.

Ce plan stratégique ambitieux repose sur la foi en Dieu et la conviction que les moyens nécessaires seront pourvus pour accomplir cette mission. Par la prière, l'action et la coopération, le GBEF aspire à impacter durablement les nations en portant la Bonne Nouvelle aux extrémités de la terre.

III. CADRE DES RÉSULTATS ATTENDUS (R.A.) ET INDICATEURS DE SUCCÈS

Le GBEF s'engage à mesurer l'impact de ses actions missionnaires et organisationnelles à travers des résultats concrets et des indicateurs précis.

R.A.1 : Évangile de Jésus Christ proclamé à grande échelle

Le GBEF utilisera les outils modernes et les ressources disponibles pour étendre son impact évangélique.

INDICATEURS DE SUCCÈS :

- * 5 et 10 accords conclus avec des églises locales sur chaque continent pour un soutien mutuel à la mission;
- * 3 à 5 protocoles d'accord (MOUs) signés avec des missionnaires envoyés dans des zones à fort besoin d'évangélisation;
- * 10 à 12 croisades d'évangélisation organisées annuellement (en présentielle, en ligne, ou en format hybride);
- * 60 % des membres fondateurs mobilisés pour les cellules de prière hebdomadaires, les études bibliques trimestriels, et les conférences annuelles ;
- * 3 à 4 Séminaires annuels dédiés aux jeunes, aux couples, aux pasteurs, et aux missionnaires pour leur affermissement spirituel ;
- * Un site web trilingue (Anglais, Français et Kinyarwanda) opérationnel et optimisé pour l'évangélisation, les enseignement bibliques, le partage d'information, et la mobilisation des fonds.

III. CADRE DES RÉSULTATS ATTENDUS (R.A.), INDICATEURS DE SUCCÈS (Suite)

R.A.2 : Actions sociales pour lutter contre la pauvreté et l'injustice

Le GBEF mettra en œuvre des initiatives de développement pour améliorer les conditions de vie et témoigner de l'amour de Christ.

INDICATEURS DE SUCCÈS :

- ◇ Projets de transformation sociale et économique développés et mis en œuvre dans chaque communauté cible;
- ◇ 2 séminaires de formation organisés tous les six mois sur l'entrepreneuriat, l'emploi et le développement professionnel (en ligne et/ou en présentiel);
- ◇ Une procédure opérationnelle standard (POS) établie et appliquée pour guider les interventions sociales du GBEF.

R.A.3 : Mobilisation de fonds et partenariats stratégiques

Le GBEF développera des stratégies efficaces pour assurer la pérennité de son action missionnaire.

INDICATEURS DE SUCCÈS :

- ◆ Accords de partenariat conclus avec des donateurs (Fondations, organisations missionnaires, entreprise privées) pour un soutien financier ponctuel, annuel, ou continu;
- ◆ Augmentation de l'engagement financier des membres fondateurs pour atteindre 25% du budget annuel ;
- ◆ Réalisation du budget annuel à 98% minimum et exécution à 100% ;
- ◆ Mobilisation des amis du GBU en Europe, Afrique et Amérique du Nord pour un soutien financier et appui technique et théologique ;
- ◆ Un document stratégique sur la mobilisation des ressources disponible et mis à jour régulièrement pour anticiper des défis financiers.

III. CADRE DES RÉSULTATS ATTENDUS (R.A.), INDICATEURS DE SUCCÈS (Suite)

R.A.4 : *Renforcement des capacités institutionnelles du GBEF*

Pour assurer son efficacité et sa stabilité, le GBEF renforcera sa structure organisationnelle.

INDICATEURS DE SUCCÈS :

- Un bureau physique visible et opérationnel en Belgique avec un contrat de location régulièrement établi;
- Une équipe administrative minimale (Secrétaire Générale, Assistant Administratif et Assistant Financier) en place avec des contrats de travail conformes aux exigences légales belges;
- Recrutement et encadrement d'un nombre significatif de jeunes chrétiens engagés dans la mission du GBEF;
- 6 séminaires et ateliers de formations organisés pour renforcer les compétences des membres et répondre aux défis identifiés.
- Documentation physique et administrative complète et accessible au siège du GBEF (registre des membres, Procès-verbaux des réunions et audits financiers indépendants).

Ce cadre de suivi et d'évaluation permet au GBEF d'assurer l'efficacité de ses actions missionnaires et organisationnelles. Grâce à une vision claire et des objectifs mesurables, le GBEF s'engage à poursuivre sa mission avec excellence et impact.

IV. Coûts Estimés pour atteindre les 4 Objectifs stratégiques et Résultats attendus (en EUR)

4.1 Budget de planification pour les Six Prochaines années

Le tableau ci-dessous présente les coûts estimés nécessaires pour la mise en œuvre des quatre objectifs stratégiques (O.S), ainsi que les résultats attendus à l'horizon 2030. Ces estimations incluent une majoration annuelle de 3 % pour tenir compte des fluctuations économiques et garantir la pérennité des interventions.

≠	Libellés	U.	C/U.	C.T.A.1	C.T.A.2	C.T.A.3	C.T.A.4	C.T.A.5	C.T.A.6	2025 à 2030
O.S.1	Proclamation de l'Évangile par tous les moyens disponibles			73500	75705	77976	80315	82725	85207	475428
1.1	Campagne d'évangélisation en présentiels	2	10000	20000	20600	21218	21855	22510	23185	129368
1.2	Campagne d'évangélisation en lignes	12	25	300	309	318	328	338	348	1941
1.3	Séminaires et ateliers de formation en présentiel	2	20000	40000	41200	42436	43709	45020	46371	258736
1.4	Déploiement et soutien de missionnaires (2)	12	1000	12000	12360	12731	13113	13506	13911	77621
1.5	Cotisations des organisations missionnaires internationales	12	100	1200	1236	1273	1311	1351	1391	7762
O.S.2	Projets d'éradication de la pauvreté, injustice, inégalité socio-économique etc.			310000	319300	328879	338745	348908	359375	2005207
2.1	Projets de santé, d'éducation, de lutte contre l'injustice sociale et du renforcement des moyens de subsistance des destinataires de l'Évangile	3	100000	300000	309000	318270	327818	337653	347782	1940523
2.2	Séminaires d'entrepreneuriat et accès à l'emploi	2	5000	10000	10300	10609	10927	11255	11593	64684
O.S.3	Mobilisation des fonds pour la mission désintéressée du GBEF			8400	8652	8912	9179	9454	9738	54335
3.1	Internet et Site Web	12	200	2400	2472	2546	2623	2701	2782	15524
3.2	Réunions, communication et correspondance diversifiées	12	500	6000	6180	6365	6556	6753	6956	38810
O.S.4	Renforcements des capacités institutionnelles			551000	567530	584556	602093	620155	638760	3564094
4.1	Loyers de bureau et coûts administratifs	12	2500	30000	30900	31827	32782	33765	34778	194052
4.2	3 membres du personnel à temps plein / 12 mois	36	14000	504000	519120	534694	550734	567256	584274	3260079
4.3	Sensibilisation, recrutement et formation de nouveaux membres surtout des jeunes pour la mission du GBEF	2	1000	2000	2060	2122	2185	2251	2319	12937
4.4	Outils, équipements appropriés et bureautiques	3	5000	15000	15450	15914	16391	16883	17389	97026
	Coût Total Estimé			1885800	1942374	2000645	2060665	2122485	2186159	12198127

4.2 Narratif du budget de planification pour les six prochaines années

Dans le souci de simplification budgétaire, les coûts unitaires sont estimés sur base d'une moyenne. Afin de minimiser l'incertitude et les imprévus financiers, une majoration de 3% est appliquée tout au long du cycle de planification.

Par ailleurs, le plan stratégique demeure un document évolutif, sujet à des révisions annuelles afin d'intégrer les dynamiques économiques et les réalités organisationnelles contemporaines. Il est également essentiel de noter que toutes les activités prévues pour chaque objectif stratégique ne sont pas nécessairement quantifiables ou monétisables. Ainsi, les lignes budgétaires associées aux coûts estimatifs regroupent plusieurs activités similaires ou complémentaires sous des rubriques consolidées.

O.S.1. Proclamation de l'Évangile par tous les moyens de communication disponibles

BUGDET: 73.500 € par an, soit 475.428 € d'ici 2030

Campagne d'évangélisation en présentiel : 2 sessions par an @ 10 000€ x 2 = 20.000 € pour la 1ère année.

Campagne d'évangélisation en ligne : 1 session par mois @ € 25 x 12 = 300 € pour la 1ère année.

Séminaires et ateliers de formation en présentiel (minimum 45 participants) : 2 sessions par an @ 20 000 € x 2 = 40.000 € pour la 1ère année.

Déploiement et soutien des missionnaires : Soutien de 2 missionnaires par mois @500 € x 2 x 12 = 12.000 € pour la 1ère année.

Cotisations des organisations missionnaires internationales : forfait mensuel de 100 € x 12 = 1.200 € pour la 1ère année.

O.S.2. Projets d'éradication de la pauvreté, de l'injustice et des inégalités socio-économiques

BUGDET: 310.000 € par an, soit 2.005.207€ d'ici 2030

- ◆ Projets de santé, d'éducation, et de soutien aux moyens d'existence des destinataires de l'Évangile : 3 projets /an @ 100 000 € x 3 = 300 000 € pour la 1ère année.
- ◆ Séminaires d'entrepreneuriat et d'accès à l'emploi : 1 session par semestre @5000 € x 2 = € 10.000 pour la 1ère année.

4.2 Narratif du budget de planification pour les six prochaines années (suite)

O.S.3. Mobilisation des fonds pour la mission du GBEF

BUGDET: 8.400 € par an, soit 54.335 € d'ici 20230

- ◇ Internet et maintenance du site Web : Coût mensuel @ 200 € x 12 = 2.400 € pour la 1ère année.
- ◇ Communication et correspondance diverses : Coût mensuel @ 500 € x 12 = 6.000 € pour la 1ère année.

O.S.4. Renforcements des capacités institutionnelles du GBEF

BUGDET: 551.000 € pour la première année et 3.564.094 € d'ici 20230

- ◆ Loyers de bureaux et frais d'exploitation : Coût mensuel @ 2 500 € x 12 = 30 000 € pour la 1ère année.
- ◆ Personnel à temps plein (3 membres sur 12 mois) : Salaire moyen et avantages @ 14.000 € x 3 x 12 = 504.000 € pour la 1ère année
- ◆ Sensibilisation, recrutement et formation de nouveaux membres (notamment des jeunes): Coût semestriel @ 1000 € x 2 = 2000 € pour la 1ère année.
- ◆ Outils, équipements et matériel de bureau (bureaux, chaises, ordinateurs, imprimantes, consommables, et matériel roulant) : coût semestriel @ 5 000 € x 3 = 15000 € pour la 1ère année.

Ce budget de planification, bien que basé sur des estimations, vise à assurer la durabilité et l'efficacité des interventions stratégiques du GBEF. Les ajustements annuels permettront d'adapter les ressources en fonction des évolutions contextuelles et des priorités organisationnelles.

4.3 Tableau récapitulatif des coûts estimés et des résultats attendus

Objectif Stratégique	Budget Annuel (€)	Budget Total d'ici 2030 (€)	Résultats Attendus
O.S.1. Proclamation de l'Évangile par tous les moyens de communication et technologies disponibles.	73 500	475.428	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Organisation de campagnes d'évangélisation en présentiel et en ligne. ◆ Formation de nouveaux missionnaires. ◆ Déploiement et soutien de missionnaires sur le terrain. ◆ Renforcement des capacités des organisations missionnaires.
O.S.2. Projets d'éradication de la pauvreté, de l'injustice et des inégalités socio-économiques.	310 000	2 005 207	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mise en œuvre de projets de santé, d'éducation et de développement économique. ◆ Lutte contre les inégalités et l'injustice sociale. ◆ Organisation de séminaires d'entrepreneuriat et d'accès à l'emploi.
O.S.3. Mobilisation des fonds pour la mission désintéressée du GBEF.	8 400	54 335	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Développement et maintenance du site Web. ◆ Amélioration des outils de communication et de correspondance pour une meilleure mobilisation des ressources.
O.S.4. Renforcement des capacités institutionnelles du GBEF.	551 000	3 564 094	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Renforcement des infrastructures et des ressources humaines. ◆ Recrutement et formation de nouveaux membres. Acquisition d'équipements et de matériel de bureau.
TOTAL	954 900	6 176 685	Atteinte progressive des objectifs stratégiques et pérennisation des actions.

Ce cadre budgétaire vise à garantir une allocation efficace des ressources pour atteindre les objectifs fixés. Les résultats escomptés contribueront à la mission globale du GBEF en combinant actions spirituelles, sociales et économiques pour un impact durable.



**Je puis tout par celui
qui me fortifie.
(Philippiens 4:13)**



GROUPE BIBLIQUE D'EVANGELISATION SANS FRONTIERES - AISBL

Une organisation missionnaire Internationale enregistrée en
Belgique

Informations bancaires

NOM: Groupe Biblique d'Évangélisations sans Frontières **IBAN:** BE47 9734 6889 2980

BANQUE: ARGENTA

BRANCHE: Belgique

5000 Namur (Belgique), Boulevard de Merckem 36

No d'entreprise : BE787367905

Arrêté Royal WL22/17.531 du 19 mai 2022

PLUS D'INFO:

Site Web: <https://www.gbefmissions.org>

Tel. +32485466748/+32478235268